PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** Emprendedor en gastronomía típica rural
- **Código del Programa de Formación**: 66210582
- **Nombre del Proyecto**: N/A
- **Fase del Proyecto:**
- **Actividad de Proyecto:** Identificar los conceptos de Identidad Corporativa con el fin de formular nuestra propia empresa.
- **Competencia:** Fomentar la cultura emprendedora según habilidades y competencias personales
- **Resultados de Aprendizaje:** Apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor
- **Duración de la Guía:** 16 horas

2. PRESENTACIÓN

Apreciados aprendices

Antes de dar inicio a la presentación de esta guía quiero rescatar el texto de la Universidad Nacional en el área de formulación de proyectos culturales que literalmente dice:

A través de nuestra vida construimos en nosotros y en el medio acciones que van sucediéndose como elementos que cambian, modifican o hacen permanecer lo que deseamos. Las ideas se arman y desarman entre un respiro y otro. Así como llegan también se van. Pasamos por períodos creativos o de transición. Nuestras ideas muchas veces no logran llegar a un lugar seguro donde pueden crecer y desarrollarse. Pasan, se olvidan, nos justificamos o nos desmotivamos. Pero cuando a esas ideas las intencionados y le damos la energía necesaria, se arman y crecen en ese lugar inmediato, como también en aquellos que nunca hubiésemos pensado o imaginado. Una idea sin un objetivo que la impulse no tiene sentido.

Estimado aprendiz, continuando con este maravilloso mundo de aprendizaje que el SENA y el programa Sena Emprende Rural (SER) ofrece, en esta guía de aprendizaje denominada Guía A1: “Identidad Corporativa” del programa de formación **Emprendedor en Procesamiento De Productos Panificables**, se desarrollan conceptos relacionados con una herramienta imprescindible para analizar y crear nuestra empresa, la cual permitirá tener una visión general de nuestra unidad productiva, mediante los principales aspectos que involucran al negocio el cual gira entorno a la propuesta de valor que busca satisfacer las necesidades de los clientes de manera eficiente. La identidad corporativa nos permite tener un amplio conocimiento de todos y cada uno de los elementos a tener en cuenta a la hora de consolidar la empresa.

¡Bienvenido y muchos éxitos!

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Con el fin de desarrollar las diferentes actividades propuestas para el desarrollo de la presente guía, primero lea completamente el **Material de Formación E1**, posteriormente desarrolle el **Taller E1** que comprende las siguientes actividades:

- ✓ **Actividades de Reflexión inicial:**

Con el propósito de reflexionar sobre conocimientos previos que tiene sobre la identidad, se plantean tres (3) preguntas sencillas, las cuales se encuentran en la parte inicial del **Taller E1,** en la sección **reflexión inicial**.

- ✓ **Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:**

Con el fin de desarrollar esta segunda actividad se complementará en el mismo Taller E1 en la sección contextualización, se complementa un cuestionario de 10 preguntas donde se selecciona la opción correcta, siguiendo las indicaciones que en el mismo aparece, teniendo en cuenta el Material de Formación E1: Identidad Corporativa

Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización):

Para realizar esta sección de la actividad de aprendizaje, se desarrolla una sopa de letras y se complementa cada palabra con una frase alusiva a la identidad corporativa, donde desarrollara los conceptos adquiridos en esta temática, tener en cuenta el Material de Formación E1: Identidad corporativa.

- ✓ **Actividades de transferencia de conocimiento:**

Para realizar esta actividad de aprendizaje, continua con el **Taller E1** sección **transferencia del conocimiento,** con el fin de aplicar los conceptos aprendidos en el desarrollo de Introducción al Modelo Canvas, para lo cual se elaborará el modelo de negocio Canvas con la descripción de cada uno de sus componentes, que nos permita tener una visión general del modelo de negocio en aras de incorporar en nuestra unidad productiva. El Taller E1 una vez desarrollado se tomará foto para enviar al whatsapp o al correo del instructor como evidencia de su proceso de aprendizaje.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento: Taller E2. (Contextualización) Dar respuesta al cuestionario de la actividad de reflexión y de contextualización en el desarrollo de la temática de ***identidad Corporativa***	Identifica los conceptos para la creación de la ***identidad Corporativa***	**Técnica de evaluación:** Formulación de preguntas. **Instrumento de Evaluación:** Lista de chequeo
Evidencias de Desempeño: Taller E1. (Apropiación). Desarrollo del taller en grupos para luego presentarlo a todos	Desarrolla actividades que fomentan la creatividad e identifica los conceptos asociados a la ***identidad Corporativa***	**Técnica de evaluación:** Presentación del Taller mediante exposición. **Instrumento de Evaluación:** Lista de chequeo.
Evidencias de producto: Taller E1. (Transferencia) Elaboración de la propuesta de Identidad .	Desarrolla un proceso creativo mediante la construcción de la ***identidad Corporativa***.	**Técnica de evaluación:** Ejercicio práctico de elaboración de la identidad **Instrumento de Evaluación:** Lista de chequeo

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

1. **IDENTIDAD CORPORATIVA:** es la razón de ser de la empresa, es decir, quién es, qué hace y cómo lo hace, y constituye el eje, en torno al cual, gira la existencia de lapropia compañía

2. **IMAGEN CORPORATIVA:** es el reflejo de sus valores, ideales, cultura, comunicación, metodología, estrategias y la cara externa de lo anterior.

3. **NOMBRE:** El nombre de tu Unidad Productiva es tu marca y los clientes te conocerán por tus productos o tus servicios, o como trabajas, pero te recordarán por tu marca

4. **LOGOTIPO, ISOTIPO, IMAGOTIPO E ISOLOGO:** son representaciones gráficas de nuestra marca y la elección de uno u otro solo radica en un gusto personal o de cómo se construya la propia marca
5. **LOGOTIPO:** es la palabra que más usamos para definir la representación gráfica de una marca pero no siempre es la más acertada. El logotipo es cuando solo se usa tipografía en la marca, composiciones de palabras

6. **ISOTIPO:** es la parte simbólica o icónica de la representación gráfica de una marca. Es decir, el ‘dibujo’. Serefiere a cuando representamos la marca a través de un símbolo, icono. Cuando se usa un isotipo, este representa a la marca y no necesita más añadiduras como el nombre o alguna tipografía

7. **IMAGOTIPO:** la conjunción, la unión y el perfecto equilibrio. Imagotipo es la fusión o trabajo juntos de logotipo más isotipo
8. **ISOLOGO:** es aquella en la que las dos partes o piezas que lo componen son indivisibles e inseparables.
9. **SLOGAN:** Un eslogan es un lema o título, generalmente utilizado en publicidad. El eslogan es una frase compuesta de una o más palabras que definen una marca y que, en general, acompaña a un logo (la identidad de una marca)
10. **MISIÓN:** Es el punto de partida, el motivo por el cuál has creado tu empresa y la razón por la que realizas esa actividad que has elegido.
11. **VISIÓN:** Es el punto a dónde quieres que llegue tu empresa a largo plazo**.** Se basa en el futuro, y te recomiendo que sea una visión ambiciosa, puesto que su función es motivarte para que desees ir a por ello.
12. **VALORES CORPORATIVOS:** Son el conjunto de creencias y principios a través de los cuales, se regula el comportamiento dentro de tu empresa**.** Es decir, es el código de conducta y establece cómo realiza la empresa su actividad, lo qué estás dispuesto a hacer y lo que no, para conseguir tus objetivos**.**

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

https://www.rumpelstinski.es/actualidad/6-elementos-clave-identidad-corporativa#:~:text=La%20identidad%20corporativa%20es%20parte,la%20hace%20%C3%BAnica%20y%20diferente.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Pablo Antonio Chacón Muñoz**	**Instructor**	**Programa Sena Emprende Rural - SER**	**2/05/2021**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	**Ana Deisy Ramírez Castro**	Instructora	Programa Sena Emprende Rural - SER	01/03/2022	Se realiza modificación al documento de acuerdo al programa de formación